

Spiel Associates Participa en su 50ª Exposición Print/Graph Expo



**Arriba: Norton Spiel en la Graph Expo 1968.
Derecha: Norton, Saul, David y
Michael Spiel en la PRINT 13.**



Johnson era Presidente, la Apolo 8 se aprestaba a orbitar la Luna, y el “Submarino Amarillo” de los Beatles seguía en los cines. Era el año 1968 y la Graph Expo se presentaba en el New York Coliseum. Por eso es que Norton Spiel, en la foto, aparece vestido como Sonny Bono, del “Show de Sonny y Cher.”

“Muchos otros shows han ido y venido, pero para nosotros Print/Graph Expo ha permanecido 50 años como la única exposición que donde no podemos dejar de presentarnos”, afirma David Spiel, copropietario de Spiel Associates. “Ha habido muchos otros shows, pero la ‘Chicago show’, como siempre la hemos conocido, es la única exposición donde invariablemente nos presentamos.”

En 1968, Norton Spiel Associates vendió apenas algunas máquinas, como la Sterling S64 que aparece en la foto. Aunque no lo crea el lector, hace poco se vendió una de esas máquinas en una subasta y Spiel aún tiene una en sus inventarios, la cual “sigue funcionando bien.” Estas máquinas italianas, fabricadas por Tec Graf, eran robustas como tanques de guerra, al igual que la compaginadora S59, la mejor compaginadora que ha existido: “seguimos vendiéndolas todo el tiempo”, declara Michael Spiel. “Los conocedores aprecian su versatilidad y durabilidad. La primera máquina que vendimos, en 1968, sigue trabajando a todo tren, en manos de su quinto propietario.”

Fundada por Norton Spiel en 1963, Spiel Associates se dedica a resolver problemas de encuadernado, fabricando máquinas de terminados y distribuyéndolas y vendiéndolas a escala mundial. Más adelante Michael, Saul y David, los tres hijos de Norton, se hicieron cargo de la compañía. “Festejamos hace cinco años nuestras bodas de oro como empresa... por supuesto que en Graph Expo, donde ofrecimos copas de champán a nuestros clientes. Y festejaremos igual este año en PRINT 18”, declara Saul Spiel.

Luego de inventar la primera encuadernadora automática de espiral plástica que existió en el mundo –la primera que moldeaba e insertaba automáticamente la espiral– presentaron la primera encuadernadora automática de espiral plástica en modelo de sobremesa. La **Coilmaster Jr. TS** de mesa trabaja hoy en servicios de encuadernado, impresores comerciales y al instante, y en talleres internos de empresas y de agencias gubernamentales.

Este año, Spiel Associates presentará su nueva **Sterling DigiPunchmaster**. “Se trata de una perforadora Punchmaster de alta velocidad, con controles de pantalla táctil. Todo el mundo quiere lo digital, y la única manera que una encuadernadora sea digital es incorporarle un proceso digital de configuración”, explica David Spiel.

Además, Spiel Associates demostrará la línea Digital SRL de encuadernadoras a la rústica con adhesivo PUR. La **Sterling Adventure** es el modelo más accesible de encuadernadora PUR, capaz de procesar hasta 200 libros por hora. Su innovador sistema hermético de engomado incorpora un tanque bajo presión y con aplicador de ranura, así como un tanque de limpiador que limpia automáticamente el recipiente del adhesivo. Trabaja hasta 200 ejemplares por hora, hasta de 2 pulgadas (50mm). La **Explore** añade un alimentador de pasta con plegadora, así como un a banda transportadora para los trabajos terminados. Esta máquina puede procesar hasta 500 ejemplares por hora. Y ambas máquinas para PUR tienen un precio muy accesible.

Así se amplía la más exitosa gama de Spiel, la de las encuadernadoras automáticas a la rústica **Sterling Digibinder**, capaces de encuadernar libros desde apenas dos pliegos hasta 2 pulgadas de espesor. Su función de engofrado garantiza el más sólido pegado de los libros, ya sean en papeles digitales, recubiertos, con barniz UV, o impregnados al aceite. La novedosa **Sterling Digibinder Plus SG** cuenta con un recipiente separado de adhesivo para pegado lateral, garantizando el pegado lateral de las tapas.

No cabe duda que el mercado no es el mismo que existía hace 50 años. Spiel Associates ha sabido afrontar los cambios en la economía y el mercado, porque a medida que la industria sigue evolucionando sin parar, Spiel ha podido adaptar sus estrategias comerciales ante todos esos cambios. “Una cosa que nunca va a cambiar, es nuestro compromiso con la Chicago show”, declara Michael Spiel. “Es el mejor foro para demostrar nuevas tecnologías para la industria.”